



midi fresh



PUBLIC EXPOSE

PT Midi Utama Indonesia Tbk
Tangerang, 16 Mei 2024



Daftar Isi

- ❖ Tinjauan Bisnis Tahun 2023 3
- ❖ Tinjauan Keuangan Tahun 2023 23
- ❖ Prospek Usaha Tahun 2024 27



Tinjauan Bisnis Tahun 2023

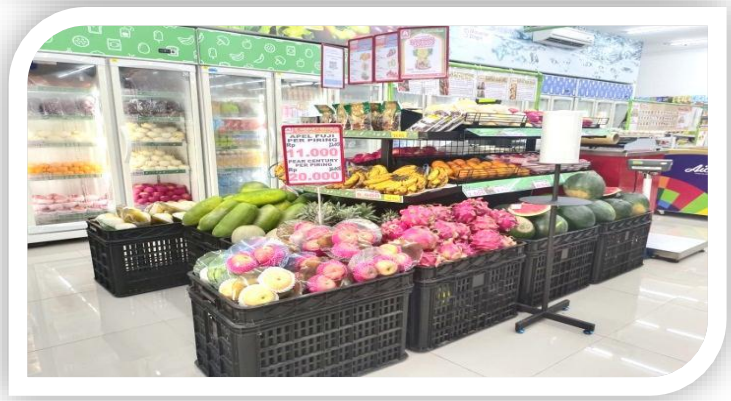
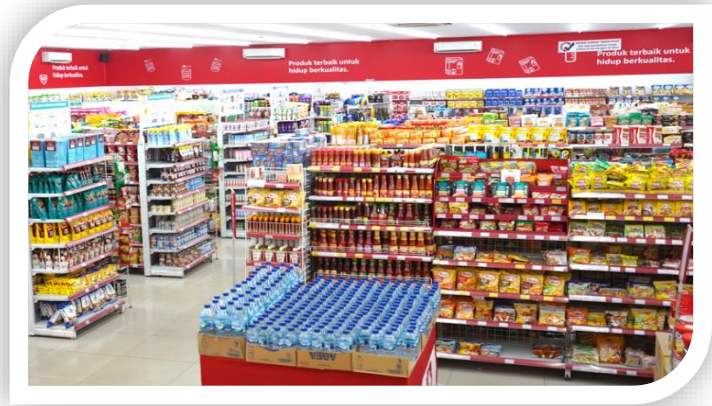


Karakteristik dari Masing-Masing Format Gerai

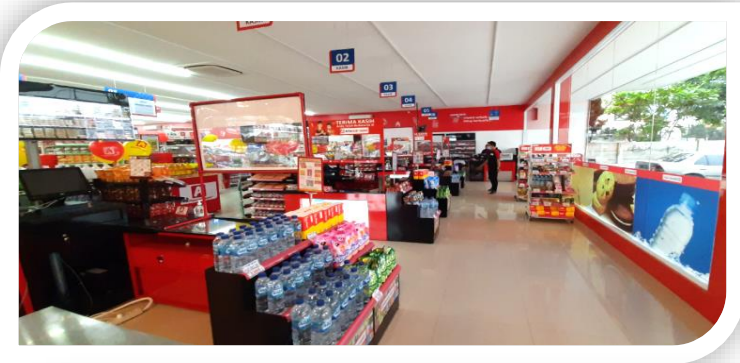
	<p><u>ALFAMIDI</u></p> <p>Luas area penjualan antara 200m² - 400m².</p>	<p>Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (<i>fresh food</i>).</p>	<p>Jumlah item yang disediakan sekitar 7.000 SKU.</p>
	<p><u>ALFAMIDI SUPER</u></p> <p>Luas area penjualan \geq 500m².</p>	<p>Sekitar 25% area penjualan digunakan untuk produk makanan segar (<i>fresh food</i>).</p>	<p>Jumlah item yang disediakan sekitar 10.000 SKU.</p>
	<p><u>MIDI FRESH</u></p> <p>Toko buah format kecil; Luas area penjualan antara 30m² - 60m².</p>	<p>Menyediakan aneka buah-buahan (termasuk <i>juice</i>, buah potong), sayur-sayuran dan makanan segar lainnya.</p>	<p>Jumlah item yang disediakan sekitar 1,200 SKU.</p>
	<p><u>LAWSON</u></p> <p><i>Convenience store</i>; Luas area penjualan antara 50m² - 200m² untuk format <i>stand alone</i> dan sekitar 9m² untuk format <i>store-in-store</i>.</p>	<p>Menyediakan makanan dan minuman siap saji.</p>	<p>Sekitar 1,200 SKU untuk format <i>stand alone</i> dan 250 SKU untuk format <i>store-in-store</i>.</p>



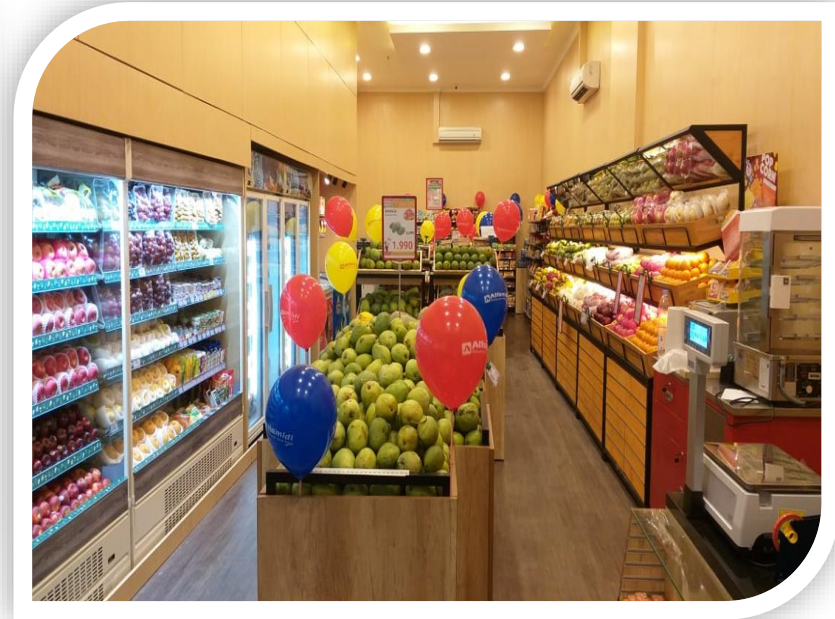
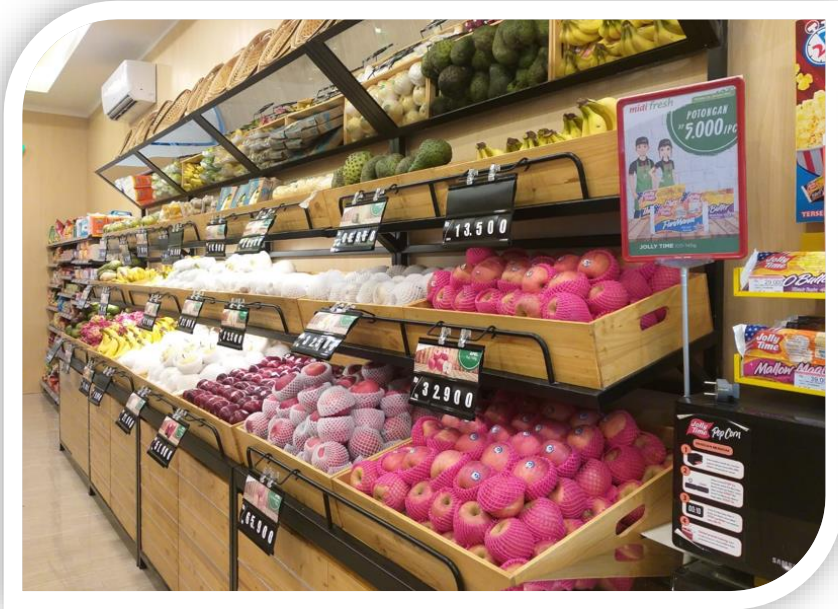
Ambience Gerai Alfamidi



Ambience Gerai Alfamidi super



Ambience Gerai Midi fresh



Ambience Gerai Lawson Format Stand Alone

Groceries



RTE & RTD



Ambience Gerai Lawson Format Store-in-Store

Diluncurkan pada bulan Juni 2022



Penambahan Gerai tahun 2023 dan Jumlah Gerai tanggal 31 Des 2023

- Penambahan gerai neto pada tahun 2023 = **543** gerai, tumbuh sebesar 23%, dengan detail sebagai berikut:

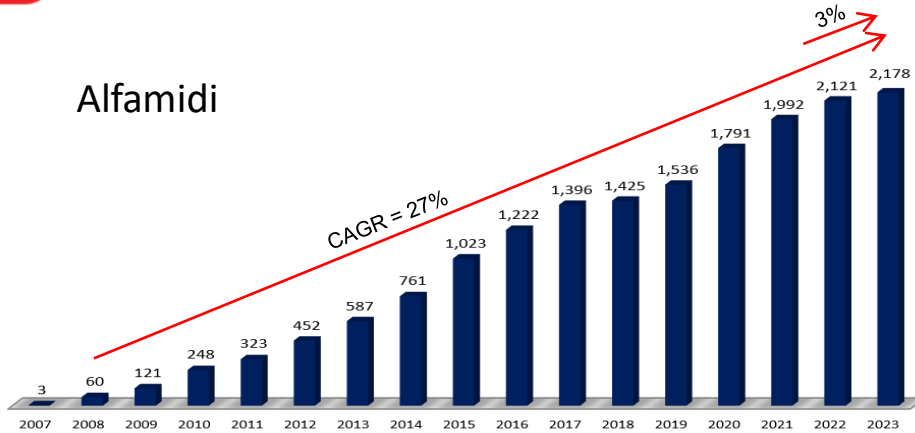
Alfamidi	: 57 gerai;
Alfamidi Super	: 5 gerai;
Midi fresh	: (1) gerai;
Lawson	: 482 gerai.

- Jumlah gerai pada tanggal 31 Desember 2023 = **2.906** gerai, dengan detail sebagai berikut :

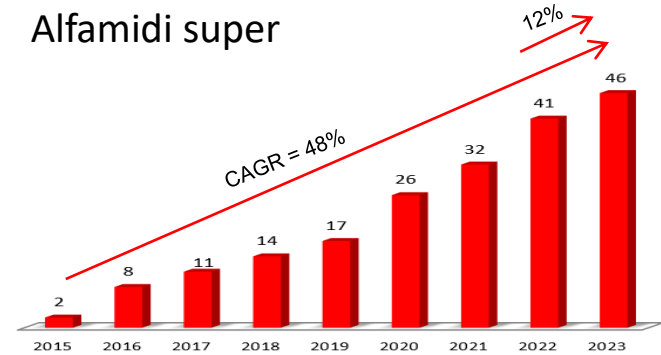
Alfamidi	: 2,178 gerai;
Alfamidi Super	: 46 gerai;
Midi fresh	: 8 gerai;
Lawson	: 674 gerai.

Trend Pertumbuhan Gerai

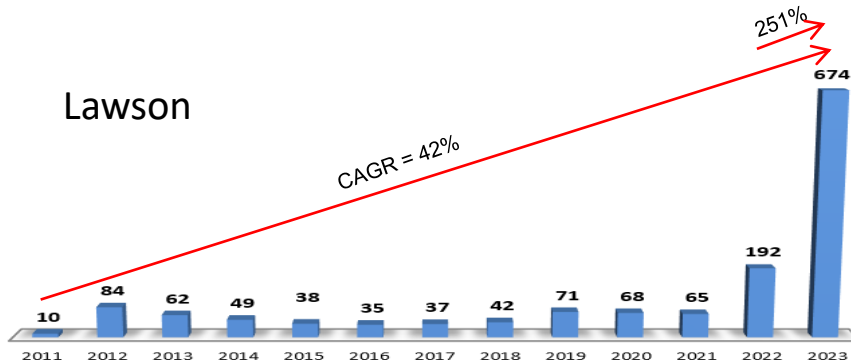
Alfamidi



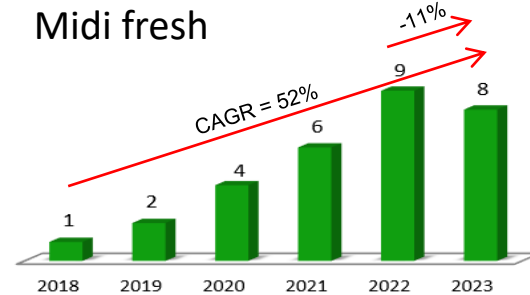
Alfamidi super

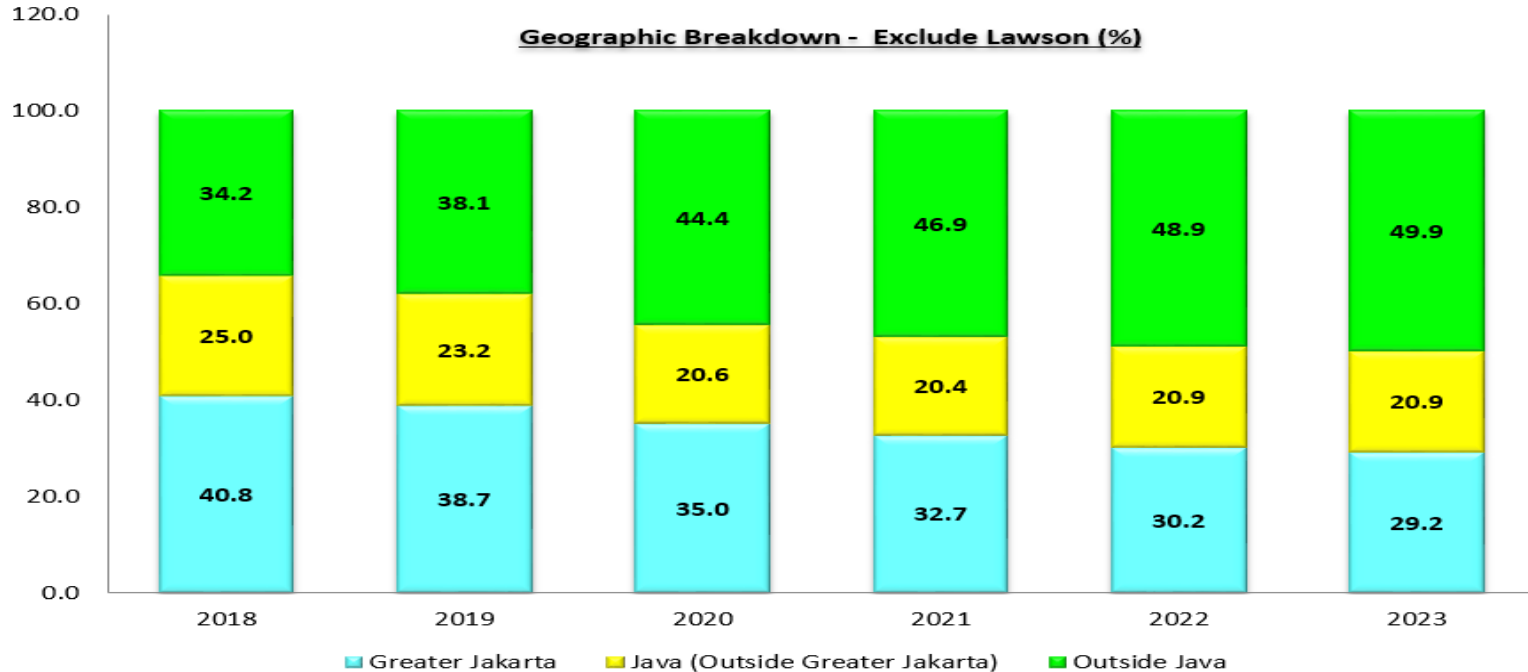


Lawson



Midi fresh

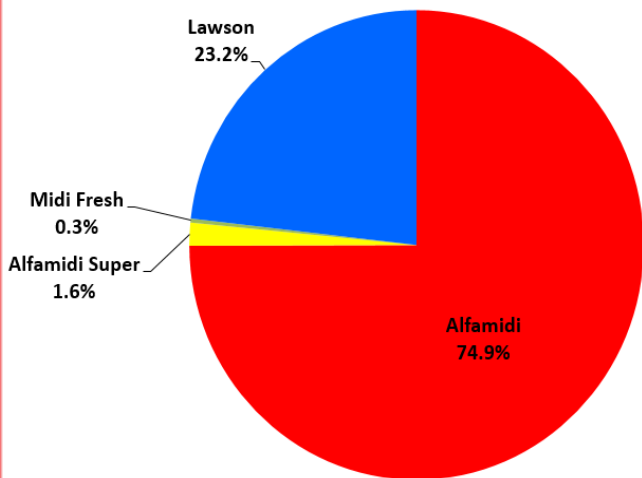




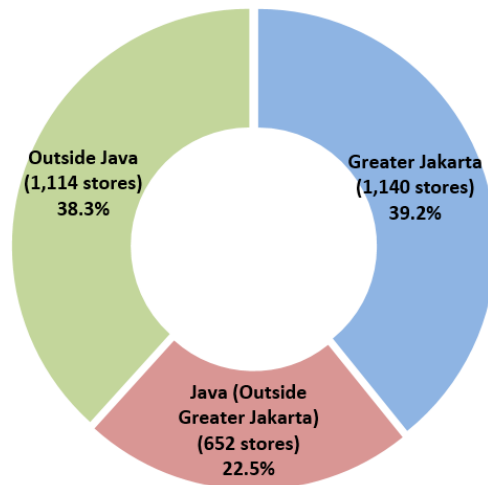
- Jumlah gerai Alfamidi di luar Pulau Jawa masih terus meningkat dibandingkan di Jabodetabek dan Pulau Jawa (di luar Jabodetabek).
- Sedangkan untuk format Lawson, gerainya masih berlokasi di Pulau Jawa dimana 73% di Jabodetabek dan 27% di Pulau Jawa (di luar Jabodetabek).

Komposisi Gerai

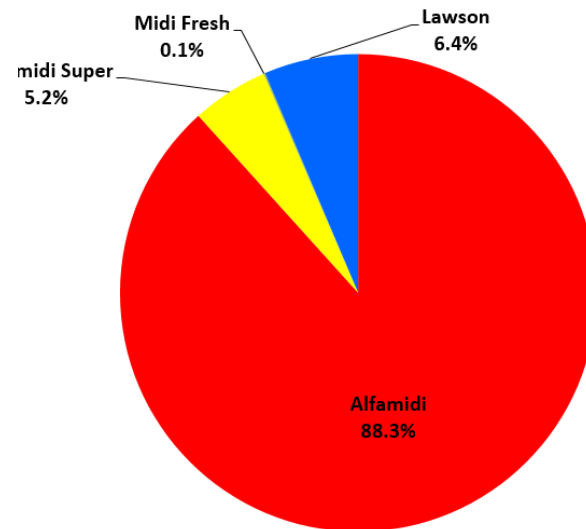
**Jumlah Gerai
(Berdasarkan Format Gerai)**



**Jumlah Gerai
(Semua Format, termasuk Lawson;
Berdasarkan Geografis)**



**Pendapatan Neto
(Berdasarkan Format Gerai)**



- Dari sisi jumlah gerai, kontribusi gerai Lawson meningkat dari 8,1% pada tahun 2022 menjadi 23,2% pada tahun 2023.
- Dari sisi pendapatan neto, kontribusi gerai Lawson juga meningkat dari 3,2% pada tahun 2022 menjadi 6,4% pada tahun 2023.



Kantor Pusat dan Jaringan Kantor Cabang



**Pusat Layanan Waralaba/
Franchise Service Center:**
 Telepon/Phone : 021 8082 1618 (hunting)
 Website : www.alfamidi.com
 Email : alfaca@alpha.co.id
 SMS Center : 08157428888
 Call Center : 0-800-167-8888

1. Kantor Pusat

Head Office
 Gedung Alfa Tower, Lantai 12, Kav. 7 – 9, Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera, Tangerang, Banten 15143
 Telp. : 021 8082 1618 (hunting)
 Fax. : 021 8082 1628

2. Cabang Medan

Medan Branch
 Jl. Mg. Manurung No. 8A Kawasan Industri Amplas Km 9,5 Timbang Deli, Medan Amplas, Medan 20148
 Telp. : 061-80039005
 Fax : 061-80508016

3. Cabang Bekasi

Bekasi Branch
 Jl. Jababeka XI, Blok L, Kav 3-5. Kawasan Industri Jababeka, Harjamekar Cikarang Utara, Bekasi 17530.
 Telp. : 021-89846688
 Fax : 021-89844578

4. Cabang Bitung

Bitung Branch
 Jl. Industri, Km. 12 Kp. Kadu Desa, Bunder, Cikupa, Tangerang 15710
 Telp. : 021-29676789
 Fax : 021-29676788

5. Cabang Boyolali

Boyolali Branch
 Jl. Semarang, Boyolali KM 1, Desa Winong, Kec. Boyolali, Kab. Boyolali, Jawa Tengah 57315
 Telp. : 0276-2970021

6. Cabang Pasuruan

Pasuruan Branch
 Jl. Raya Beji, Desa Cangkring, Kec. Beji, Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67154
 Telp. : 0343-6531973

7. Cabang Samarinda

Samarinda Branch
 Jl. Suryanata (Kompleks BIZ Park) RT.15 Kel. Bukit Pinang Kec. Samarinda Ulu, Samarinda, Kalimantan Timur 75124.
 Telp. : 0541-274859

8. Cabang Makassar

Makassar Branch
 Jl. Kima 8, Blok S5 No. 23 Kecamatan Biringkanaya, Makassar.
 Telp. : 0411-4723149
 Fax : 0411-4723419

9. Cabang Manado

Manado Branch
 Kompleks Pergudangan Olympic Grup Jl. Raya Manado-Bitung Km. 15, Kolonga Kalawat Jaga VI, Minahasa Utara, Sulawesi Utara
 Telp. : 0431-7005999
 Fax : 0431-7006488

10. Cabang Palu

Palu Branch
 Jl. Karanja Lembah RT. 006 RW. 003, Birobuli, Palu Selatan, Kota Palu 94231
 Telp. : 0451-8001909
 Fax : 0451-8001313

11. Cabang Kendari

Kendari Branch
 Jl. Patimura Kompleks Bizpark G6-G7 No.5, Kecamatan Puuwatu, Kendari
 Telp. : 0401-3418661

12. Cabang Ambon

Ambon Branch
 Jl. Sisingamangaraja No.88, RT/RW : 022/004 Kelurahan Passo, Baguala, Ambon 97232



Online Channel



Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, selain melalui *offline channel*, Perseroan juga memasarkan dan menjual produk kepada konsumen secara *online*, melalui aplikasi **Midi Kriing**, yang tersedia di *platform Google Playstore* dan *Appstore*. Pesanan akan diantar secara gratis (**free ongkir**) dari gerai terdekat dengan radius maksimum 5 kilometer.

Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* seperti Gomart, Grabmart, Blibli Click&Collect, Shopee, Lazada, Bliblimart, Tokopedia dan Bukalapak.

Pada tahun 2023, kontribusi dari pendapatan *online* adalah sebesar 1,9% dari total pendapatan neto.

Untuk meningkatkan ekuitas merek (*brand equity*), kesadaran merek (*brand awareness*) dan mempertahankan loyalitas pelanggan (*customer loyalty*), beberapa kegiatan promosi yang dilaksanakan pada tahun 2023 antara lain sebagai berikut:

Alfamidi GELED K
GELEGAR HADIAH REZE
 Mula! 16 Januari 2023
Grand Prizes
Sepeda Motor HONDA BEAT
Logam Mulla 92 gram
Produk Gratis & Ribuan Voucher Setiap Harinya!
 Minimal belanja Rp 100.000 dan di dalamnya ada produk sponsor* Apabila Anda beruntung! *S & K berlaku

Alfamidi Ramadhan BERKAH
Beragam Kejutan Hadiah
 Periode: 1 Maret - 30 April 2023
Hadiah UMROH
Uang Tunai 10jt
Voucher Belanja 1jt
Voucher Belanja 500rb dan Ribuan Hadiah Menarik Lainnya
 Mekanisme:

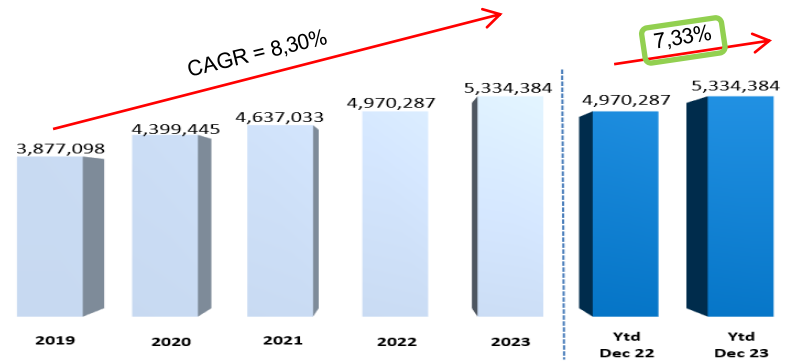


Alfamidi SEMARAK ULANG TAHUN
 Periode: 16 Juli - 31 Agustus 2023
Cash Back up to 25K
Belanja minimal Rp 200.000* dan di dalamnya terdapat produk sponsor SUA 16, akan mendapatkan **VOUCHER CASHBACK up to Rp 25.000****
 *Maksimal nikah, susu bayi < 3 thn, gula, pasta, mie instan, minyak goreng, gula pasir, beras, dan transtaski frozen food

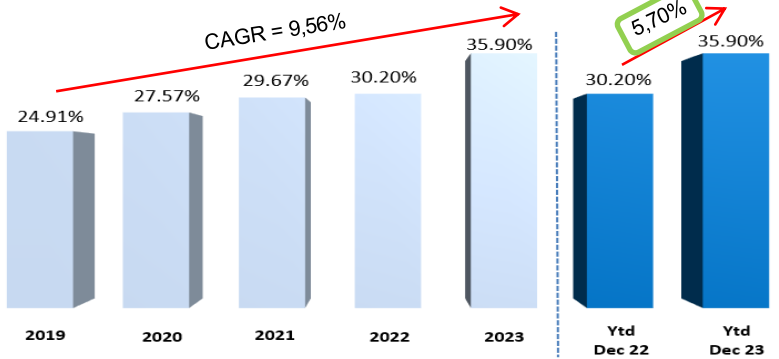
Alfamidi GRATIS ALFAMIDI FACIAL TISSUE 220'S
 PERIODE 1 - 15 SEPTEMBER 2023
Edisi 17 | PERIODE 1 - 15 SEPTEMBER 2023
Gratis
Tisu Wajah
Belanja min. Rp 200.000* akan mendapatkan **HADIAH LANGSUNG ALFAMIDI FACIAL TISSUE 220'S**
 *Tidak berlaku kelengkapan, tidak berlaku untuk pembelian susu bayi <1th, nikah, gula, pasta, mie instan, minyak goreng, gula pasir, beras, transtaski frozen food & Alfamidi fac tissue 220's

Alfamidi SPESIAL AKHIR TAHUN CASHBACK UP TO 25K
 PERIODE: MULAI 1 NOVEMBER 2023
Apresiasi untuk Pelanggan
Setiap belanja minimal Rp 100.000* dan di dalamnya terdapat produk House Brand/Private Label akan mendapatkan **VOUCHER CASHBACK UP TO Rp 25.000**
 *Maksimal nikah, susu bayi < 3th, gula, pasta, mie instan, minyak goreng, gula pasir, beras dan transtaski frozen food

Jumlah *Member* Alfamidi yang Terdaftar



% Kontribusi Pendapatan dari *Member*



Kontribusi *Customer Loyalty*

5,33 juta

Jumlah *member* Alfamidi yang Terdaftar
Growth 7.33% (Ytd Dec-22 vs Ytd Dec-23)

35,90%

% kontribusi pendapatan dari *member*
Growth 5.70% (Ytd Dec-22 vs Ytd Dec-23)

Eksistensi di Media Sosial

	FY 2022	Ytd Dec-23	
Alfamidi Ku	1,2 jt User	1,3 jt User	↑
Alfamidi	1 jt User	1 jt User	
Alfamidi_ku	871 rb User	1 jt User	↑
@Alfamidi_ku	123 rb Followers	123 rb Followers	
@Alfamidi_ku	28,8 rb User	263,8 rb User	↑

PENURUNAN PENGGUNAAN KANTONG PLASTIK

- Penggunaan kantong plastik terus menurun. Turun sebesar 5,01% (YoY) dari 31,77% pada tahun 2022 menjadi 26,76% pada tahun 2023.
- Perseroan terus mendorong konsumen untuk menggunakan kantong belanja ramah lingkungan.



APLIKASI SOLAR PANEL

- Untuk mendukung program *zero emission*, Perseroan telah menggunakan *solar panel* pada gudang di Palu, Sulawesi Tengah dengan kapasitas 41.44 Kwp.
- Perseroan akan melanjutkan instalasi *solar panel* pada gudang-gudang lainnya.
- Perseroan juga telah memasang *solar panel* pada salah satu gerai sebagai *pilot project*, yaitu pada gerai Alfamidi super Suvarna, cabang Bitung, Banten dengan kapasitas 74.25 Kwp.
- Perseroan akan melanjutkan instalasi *solar panel* juga pada beberapa gerai Alfamidi super lainnya.



KARYAWAN PENYANDANG DISABILITAS

282 orang

Di Gerai
188 orang



Di Gudang
83 orang



Di kantor
11 orang



Jumlah karyawan penyandang disabilitas per tanggal 31 Des 2023 = 282 orang, ekuivalen 1,04% dari total karyawan Perseroan.

Kewajiban berdasarkan UU No. 8 tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas adalah minimum 1%. Perseroan telah memenuhi kewajiban tersebut.

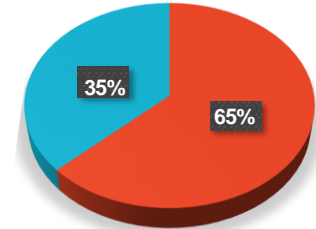


PENGEMBANGAN UMKM

- Mengembangkan UMKM lokal untuk menjual produk lokal mereka di gerai Alfamidi. Pada tahun 2023 terdapat sekitar 200 UMKM.
- Memberikan kesempatan kepada UMKM untuk menjual produk makanan dan minuman di area parkir gerai sebagai *tenant*. Pada tahun 2023 terdapat sekitar 3.000 *tenant*.



KESETARAAN GENDER



Male Female

Per tanggal 31 Desember 2023, dalam komposisi Direksi Perseroan terdapat 2 Direksi wanita (40%).



Pada bulan November 2023, Perseroan meraih penghargaan Naker Award 2023 dari Kementerian Ketenagakerjaan sebagai perusahaan terbaik kategori PMDN Berskala Besar.

Penghargaan ini diberikan atas pencapaian kontribusi Perseroan terhadap pembangunan ketenagakerjaan nasional melalui pertumbuhan penempatan tenaga kerja baru, inklusivitas dan ramah disabilitas, pengembangan kompetensi dan karir karyawan serta perhatian pada perlindungan dan pemenuhan hak karyawan.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ *Corporate Social Responsibility (CSR)*



Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi “jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat”, Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) kepada masyarakat.

Beberapa kegiatan CSR yang dilakukan pada tahun 2023 antara lain:

- Donasi kepada korban bencana alam;
- Pemberdayaan UMKM;
- Ikut berpartisipasi dalam aktivitas komunitas sekitar gerai dan gudang.

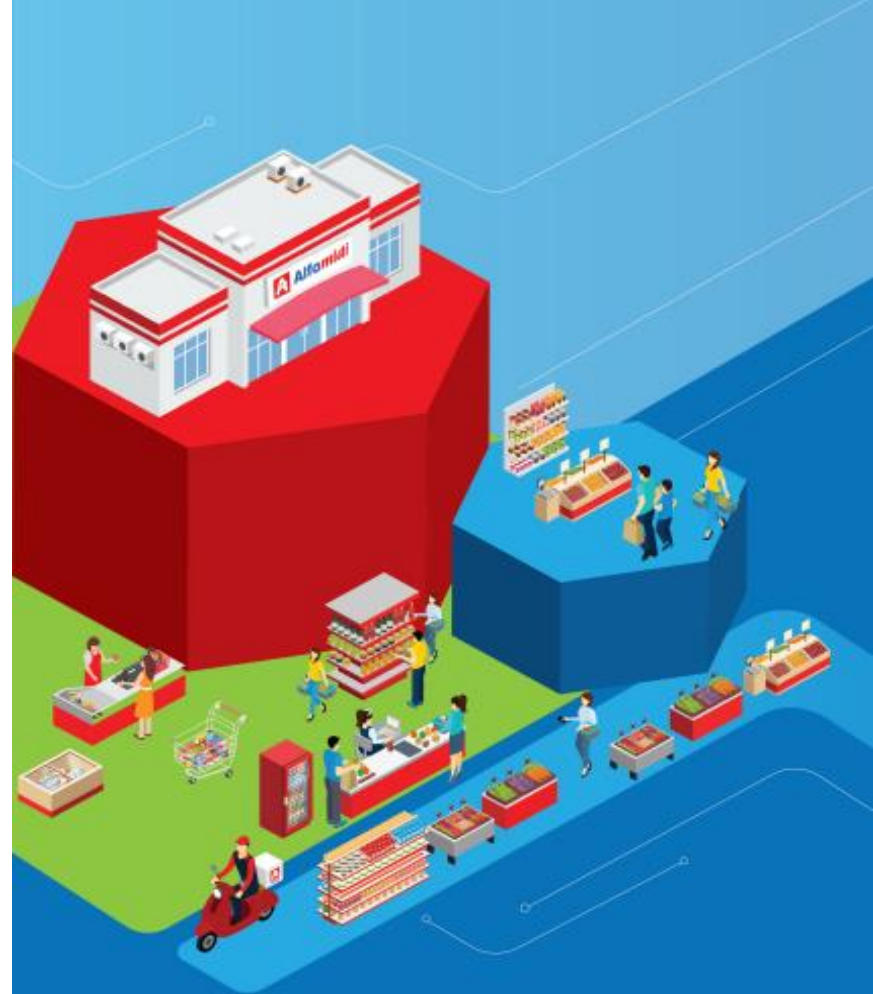


2023

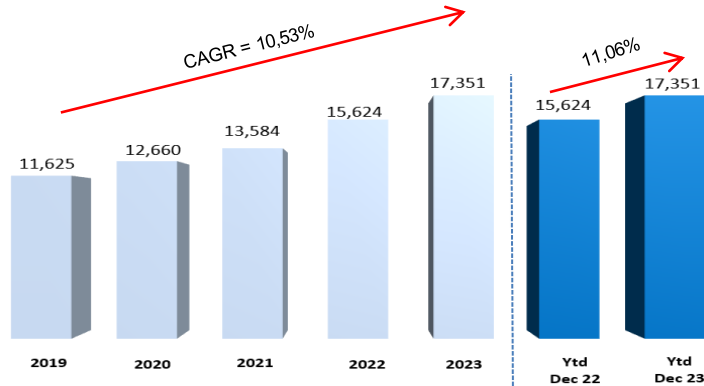
1. Penghargaan Indonesia Millennial's 2023 Brand Choice Award dengan tema "Exploring Millennial Insights through Creative Excellence in Digitalization Era" untuk Kategori Minimarket dari Warta Ekonomi pada tanggal 31 Mei 2023
2. Penghargaan Digital Marketing Award 2023 sebagai "Grand Digital Marketing Company for the Branding Strategy Promotion in Social Media" untuk Kategori Retail dari Warta Ekonomi pada 10 Mei 2023
3. Penghargaan Human Resources Award 2023 sebagai "The Best HR Management for the Outstanding HR Strategy and Policy Development to Encourage Acceleration in Facing Business Challenge" untuk Kategori Retail dari Warta Ekonomi pada 30 Maret 2023
4. Penghargaan Top Social Media Award 2023 sebagai "Great Performing Brand in Social Media" pada Kategori Minimarket dari Majalah Marketing
5. Penghargaan NAKER Award 2023 sebagai Perusahaan Terbaik 2023 untuk Kategori: Perusahaan Modal Dalam Negeri Berskala Besar dari Kementerian Ketenagakerjaan pada 30 November 2023



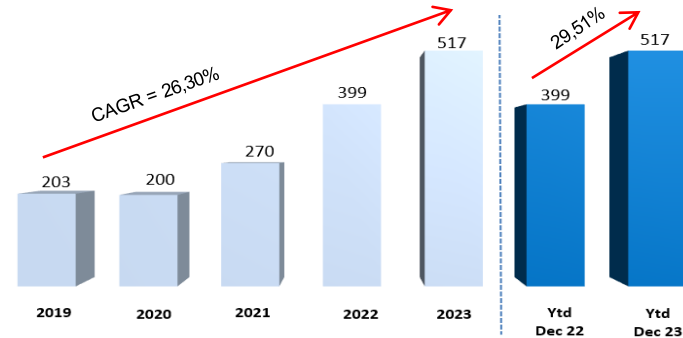
Tinjauan Keuangan Tahun 2023



Pendapatan Neto (dalam Jutaan Rupiah)

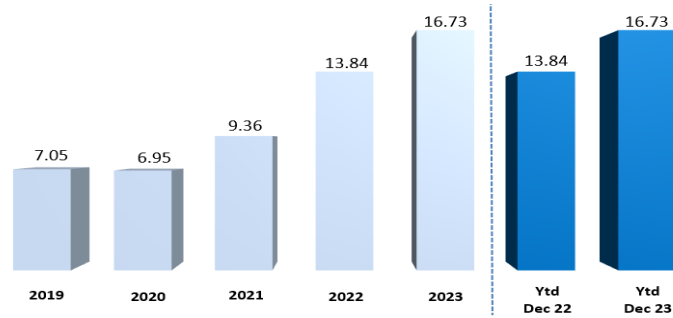


Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk (dalam Jutaan Rupiah)

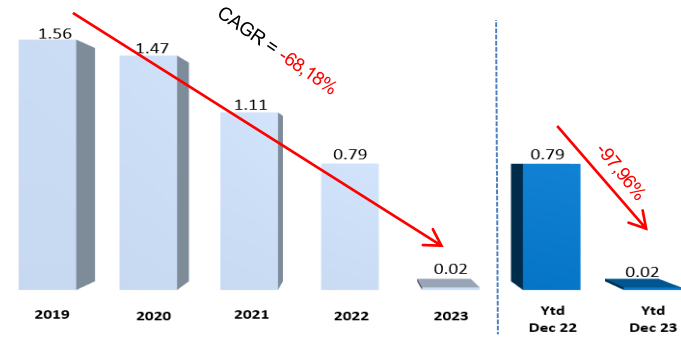


- ❑ Pada tahun 2023, Perseroan berhasil membukukan kenaikan pendapatan neto sebesar 11,06%, dari Rp15,62 triliun pada tahun 2022 menjadi sebesar Rp17,35 triliun pada tahun 2023.
- ❑ Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik sebesar 29,51%, dari Rp398,92 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp516,66 miliar pada tahun 2023.

Laba per Saham Dasar yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk (Rupiah Penuh)



Rasio Pinjaman yang Dikenakan Bunga terhadap Ekuitas (x)



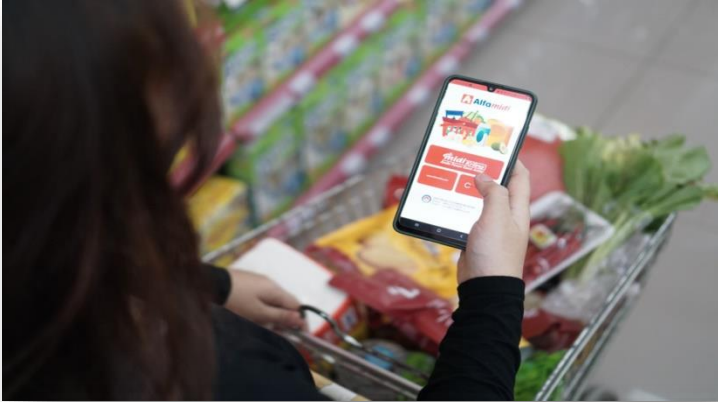
- ❑ Laba per Saham Dasar yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik dari Rp13,84 per lembar saham pada tahun 2022 menjadi Rp16,73 per lembar saham pada tahun 2023.
- ❑ Jumlah pinjaman yang dikenakan bunga turun signifikan dari Rp1,57 triliun per tanggal 31 Desember 2022 menjadi Rp62,79 miliar per tanggal 31 Desember 2023 sehingga rasio pinjaman yang dikenakan bunga terhadap ekuitas juga turun signifikan dari 0,79x per tanggal 31 Desember 2022 menjadi 0,02x per tanggal 31 Desember 2023.

- **Setoran Modal ke PT Lancar Wiguna Sejahtera (LWS), entitas anak yang mengoperasikan convenience store Lawson**
Selama tahun 2023, total setoran modal ke LWS berjumlah Rp 500,1 miliar.
Kepemilikan saham oleh MIDI di LWS adalah sebesar 70%.
- **Stock Split**
Melaksanakan *stock split* dengan rasio of 1:10.
Sejak tanggal 6 Maret 2023, saham MIDI telah diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia dengan nominal saham baru.
- **Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD)**
Melaksanakan PMHMETD sejumlah 4.611.764.800 lembar saham, ekuivalen 16% saham baru.
Tambahan saham sejumlah 4.611.764.800 lembar telah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 21 Juli 2023.
Dana yang diperoleh, setelah dikurangi biaya emisi adalah sebesar Rp 1,23 triliun.
Sisa dana yang diperoleh dari PMHMETD per tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp34,76 miliar sebagaimana telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan dan publik pada tanggal 12 Januari 2024.

PROSPEK USAHA TAHUN 2024



A. Strategi Bisnis Tahun 2024



Operasional

- Memperkuat *positioning* Perseroan sebagai perusahaan ritel *multi format* (Alfamidi, Alfamidi super, Midi fresh, Lawson).
- Terus meningkatkan standar dan kualitas pelayanan kepada konsumen.
- Mengoptimalkan layanan belanja *online* melalui aplikasi Midi Kriing dan juga melalui *channel* lainnya.

Merchandising

- Menyediakan produk yang lebih lengkap untuk memaksimalkan area penjualan dan optimalisasi margin dengan harga yang kompetitif.

Marketing

- Melanjutkan strategi pemasaran yang komprehensif.

Lainnya

- Terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang berkesinambungan.
- Menjaga konsistensi praktek *Good Corporate Governance* (GCG) dan terus memperkuat komitmen atas kinerja berkelanjutan pada seluruh lini Perseroan, baik pada aspek ekonomi, lingkungan hidup maupun sosial.

B. Kinerja Kuartal ke-1 Tahun 2024

Gerai

Posisi gerai per tanggal 31 Maret 2024, berjumlah **2.958** gerai, bertambah sejumlah **52** gerai dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2023, dengan rincian sebagai berikut:

- Alfamidi 2.208 gerai (+30 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2023)
- Alfamidi super 49 gerai (+3 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2023)
- Midi fresh 8 gerai
- Lawson 693 gerai (+19 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2023)

Kinerja Keuangan

- Pendapatan Neto
YTD 31 Mar 2024 = Rp4,79 triliun; YTD 31 Mar 2023 = Rp4,04 triliun (+18,65% *year-on-year*)

- Laba Periode Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk
YTD 31 Mar 2024 = Rp158,57 miliar; YTD 31 Mar 2023 = Rp117,51 miliar (+34,94% *year-on-year*)



Terima Kasih!

t +62 21 8082 1618

f +62 21 8082 1628

PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk
Gedung Alfa Tower Lantai 12
Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera
Tangerang - Banten 15143

